

#ВДЪХНОВИТЕЛИТЕ: Епизод 5

Таня Косева-Бошова

1. Какво е Вашето определение за репутация и нейното значение за компанията, в която работите?

Репутацията е бъдещето на нашата компания. Парк Лейн Дивелъпмънтс изгражда качествени офис сгради – ние предлагаме бъдещите красиви и любими офиси/бизнес „домове“ на нашите наематели – отличната репутацията и доверие са основата, върху която се градят дългосрочни отношения с нашите наематели.



Таня Косева-Бошова

2. Какво е за Вас значението на комуникациите – вътрешни и външни, за репутацията на компанията / бранда?

Добрата **вътрешна комуникация** държи екипа сплотен, амбициран, ангажиран с мисията и целите на компанията. Голяма част от колегите ми работят с мен от много години – ние сме в постоянна жива човешка връзка – това ни помага да сме хора, да се разбираме и да се „хвърляме в боя“ заедно.

Външната комуникация ни представя пред клиентите ни – тя е по-силна от нашите договори за наем – ние правим това, което казваме в нашата комуникация и комуникираме това, което наистина правим. Влагаме много искрена емоция и вдъхновение в работата си. Не случайно слоганът на нашата компания е "Building Places that Inspire".

3. Как виждате комуникациите след пет години?

Труден въпрос – предполагам, че комуникацията след 5 години ще бъде още по-насочена и избирателна, следователно още по-ефективна и достигаща до правилната аудитория. Вярвам, че личният авторитет на водещи бизнес лидери ще бъде все по-ключов в посланията на техните компании. Отново репутацията и личният бранд ще бъдат водещи.

Управленец с почти 20 годишен опит на пазара на бизнес имоти у нас. Управляващ партньор на Park Lane Development - компанията зад един от най-новите знакови бизнес проекти за столицата - Park Lane Office Center.

Таня се занимава и с развитието на бизнес имоти не само у нас, но и в Румъния. Председател е на управителния съвет на две сдружения с нестопанска цел – Асоциация на собствениците на бизнес сгради в България (АСБС) и Сдружение „Дамски форум“ и член на Royal Institution of Chartered Surveyors.

Била е партньор и изпълнителен директор на едни от най-успешни компании в сектор недвижими имоти – Colliers International, Landmark Property Bulgaria и European Trade Center.

Дипломирана от Американския Университет в България със специалности „Икономика“ и „Бизнес Администрация“

4. От какво зависи за Вас силата на работодателската марка? Дайте отговор в 3 думи (фрази).

- Човешко отношение
- Амбициозни и вдъхновяващи проекти
- Гордост да си част от компания с добра репутация

5. Опишете екипа на Interimage

- Бързи и ефективни в комуникацията
- Предлагат креативни решения и насоки
- Готови да поемат отговорност, да спорят с клиента си