

#ВДЪХНОВИТЕЛИТЕ: Епизод 6

Николай Русев

1. Какво е Вашето определение за репутация и нейното значение за компанията, в която работите?

Репутацията от една страна е нашето име, история, традиции и чест, а от друга, това е нашата гаранция и обещание към бъдещето.

2. Какво е за Вас значението на комуникациите – вътрешни и външни, за репутацията на компанията / бранда?

Комуникациите играят ключова роля в спечелването на доверие, в изграждането на дългосрочни и лоялни партньорства. Те са и в основата на стабилната професионална среда за развитие и корпоративната отговорност.

3. Три ключови думи (фрази) защо комуникацията е важна:

- Обратна връзка
- Правилно взаимодействие
- Ефективност

4. Как виждате комуникациите след една година? А след 5?

Все по-виртуални и автоматизирани.



Николай Русев

Николай Русев е Генерален Мениджър на Гранд Хотел София, който зад гърба си има 24 години в сферата на хотелиерството. През дългата си кариера е заемал различни позиции в компаниите, за които е работил. Преподавал е в ЦПО „Академия 5 звезди“, канен е като гост – лектор в НБУ, специалност „Туризмъ“ Посвещава свободното си време на риболовните пътешествия и писането на комедийни романи..

5. От какво зависи за вас силата на работодателската марка? Дайте отговор в 3 думи (фрази):

- Предвидимост
- Систематичност
- Добавена стойност

6. Опишете екипа на Interimage

- Енергичен
- Целеустремен
- Вдъхновяващ