

# #ВДЪХНОВИТЕЛИТЕ: Епизод 15

## Ина Георгиева

### 1. Какво е Вашето определение за репутация и нейното значение за компанията, в която работите?

Всяка репутация се гради изключително трудно и изисква много време, усилия, отглеждане и поддържане. То е като отглеждането на дете, за което се полагат много грижи, и трябва време да порасне, за да стане пълноценен човек. Колкото повече грижи са полагани за него, в толкова по-успешен човек се превръща. Същото е и с компаниите. Искрено съм горда, че за 18 години, в които отглеждам сп. „Твоят бизнес“ (и всички проекти на медията), съм успяла да създам отношения на честност, коректност, искреност в работата с хората, с които работя. И въпреки, че списанието вече навлезе в своята „пълнолетност“, дори и за миг не бих помислила да го оставя да върви на автопилот. Да, приказката, че „името вече работи за теб“ е валидна и я усещам, но за да не се срина буквално за ден, продължавам да отглеждам изданието с цялата си енергия.

### 2. Какво е за Вас значението на комуникациите – вътрешни и външни, за репутацията на компанията/бренда?

Комуникациите днес са от огромно значение. Днес обаче, когато отвсякъде буквално 24/7 сме заливани информация, голяма част фейк, е много важно компаниите да отиват много близо до своите почитатели (така аз наричам клиентите) и още по-близо до хората, които работят в тях. Мисля, че най-важното качество ще е честността и тя лесно може да се докаже с директни действия. В тази връзка, правилната комуникация на тази честност, ще направи печеливши тези, които успеят бързо да я приемат като свое кредо.



Ина Георгиева

Ина Георгиева е главен редактор и издател на сп. „Твоят бизнес“ - издание, което се превърна в наръчник за устойчивия бизнес. Преди 7 години създава един от най-успешните си проекти – „Мениджърите споделят“, който всяка година приключва с единствен по своята същност "Алманах на успешните бизнес казуси в България" с истории, разказани от първо лице от мениджъри и собственици на компании. От 4 години издава и специалното луксозно издание „Твоята Ваканция“. Ина е от малкото дами у нас, които тестват и пишат за автомобили. Именно това я подтиква да създаде преди 2 години своя уникален по своята същност проект – „Истинската скорост на жените“, в която интересни дами споделят своята житейска скорост в компанията на най-новите модели автомобили у нас.

### 3. Как виждате комуникациите след една година? А след 5?

Със сигурност още по-важни. Изминалата година, въпреки, че всички бяхме в пъти повече в онлайн контакти и комуникации помежду ни, това ни направи по-откъснати един от друг. Затова мястото на ПР-агенциите и ПР-специалистите, ще бъде от изключително значение – те трябва да помогнат на компаниите да създават онези честни истории, за които казах по-горе. А работата с медиите ще е още по-важна. Ще споделя нещо от практиката си (вече доста години) – със сигурност една компания е много по-добре позиционирана в медиите, когато ПР-те са искрено отдадени и работят със сърцето си, все едно е тяхната лична компания.

За след 5 години? Който може да отговори, заслужава Нобелова награда :)

### 6. Опишете екипа на Interimage

- Енергичен
- Професионален
- Творчески

Ще приемете и четвърта дума – човешки. Тя е най-важната, защото преди всичко сме човеци и понякога една-единствена дума или малка реакция могат да повдигнат планина – и за двете страни. Продължавайте да сте Човеци!