

#ВДЪХНОВИТЕЛИТЕ: Епизод 2

Методи Георгиев

1. Какво е Вашето определение за репутация и нейното значение за компанията, в която работите?

Репутацията е начинът, по който хората от екипа, организацията мислят за теб като колега, лидер и партньор. От друга страна това е впечатлението и доверието, което оставяш у хората извън своята организация като доставчици, клиенти и партньори. И не на последно място как хората извън непосредствената ти в момента професионална страна мислят за теб. Като обобщение, това е уважение - да се обадиш дори след време и човекът от другата страна с радост да иска да те чуе.

Безспорно е, че начинът, по който заобикалящата те среда (изброена по-горе) те приема, се отразява на начина, по който компанията ти оперира или по който е приета като партньор.

2. Какво е за Вас значението на комуникациите – вътрешни и външни, за репутацията на компанията / бранда?

Вътрешната и външна комуникация са неразделно свързани. Посланието навън е това, което искаме и екипите да чуят, а съответно те са най-ясният критерии за достоверността на комуникираното.

3. Три ключови думи (фрази) защо комуникацията е важна:

- Информираност,
- Доверие
- Партньорство



Методи Георгиев

Предприемач. Основател на сдружението "Успехът е тук."

Заемал е ръководни позиции в различни мултинационални компании в САЩ и България като Hewlett Packard Global Delivery Center, Siemens Enterprise Communications и други. Присъединява се към Cargill Bulgaria през 2015 г. на позиции управляващ директор и директор операции на Центъра за споделени услуги на компанията в София.

4. Как в иждате комуникациите след една година? А след пет?

След 1 година: все още реагиращи на Ковид кризата и последицата от нея - виртуални в комбинация с хибридни модели, целящи поддържане на екипите, приобщени и мотивирани към организациите.

След 5 години: за съжаление смятам, че комуникацията все повече ще клони към виртуалните и електронни модели. Разбира се, след разрешаване на Ковид ситуацията ще има повече физически събития (работни срещи, събития, конференции и т.н.). Бизнес хората ще продължат отново да пътуват, но ще има все повече електронни платформи и медии, които ще позволяват по-голяма гъвкавост и ефективност в комуникациите. Разбира се, социалните медии ще завземат нови територии. В същото време вярвам, че ще видим повече регулации на социалните медии.

5. От какво зависи за Вас силата на работодателската марка? Дайте отговор в 3 думи (фрази).

Постигнатото от компанията и екипите; ангажираността на екипите и служителите (асоциирането им с бранда и компанията); правилното послание и честно комуникиране на постигнатите резултати. В допълнение и препратка към първия въпрос бих сложил и репутацията на мениджъра на компанията!!!

6. Опишете екипа на Interimage с 3 думи*

- Професионалисти
- Ангажираност
- Перфектна комуникация