

#ВДЪХНОВИТЕЛИТЕ: Епизод 4

Светлозар Петров

1. Какво е Вашето определение за репутация и нейното значение за компанията, в която работите?

Публичният имидж на компанията. За JobTiger, като компания, специализирана в HR услуги, репутацията е от основно значение. Добрата репутация е в основата на бизнеса и залог за успеха.



Светлозар Петров

Създател и управляващ партньор на платформата за комплексни HR услуги JobTiger. Новатор и пионер в трансформацията на процеса на набиране на хора в цялостна платформа - дигитална и събитийна. Един от първите експерти по изграждане на работодателска марка у нас. Член на настоятелството на Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ и член на настоятелството на Фондация на бизнеса за образованието. Съосновател на сдружение „Образование България 2030“. Председател е на почетния съвет на Международната награда на херцога на Единбург за България.

2. Три ключови думи (фрази) защо комуникацията е важна

- Връзката между компанията и отделния индивид, независимо дали е вътре или вън от компанията.
- Начин за изграждане на репутацията.
- Канал за развитието ѝ и за обратна връзка.

3. Как в иждате комуникациите след една година? А след пет?

Основата е една и съща, каналите и средствата се променят. Надявам се да постигнем успехи в борбата с фалшивите новини и да достигнем до етап на развитие, в който се интересуваме и от добри новини.

4. От какво зависи за Вас силата на работодателската марка? Дайте отговор в 3 думи (фрази).

- Субстанция (нещо реално).
- Комуникация (разказваме историята).
- Обратна връзка (за да подобрим първите две).

5. Опишете екипа на Interimage

- Усмехнати и ефективни професионалисти